



*Szanowni Państwo!*

*Pragnę zaprezentować ofertę wystąpienia Państwa Firmy w charakterze Sponsora bezprecedensowego polsko-rosyjskiego projektu, składającego się z dwóch wydarzeń – Festiwalu Filmów Rosyjskich „Sputnik nad Polską” oraz Festiwalu Filmów Polskich w Moskwie „Wisła”.*

*Każdy z naszych Festiwali jest wyjątkowym wydarzeniem kulturalnym, które może stanowić doskonałą promocję Państwa firmy i utwali jej wizerunek jako aktywnej marki na rynku, a nam pozwoli realizować projekt na jeszcze wyższym poziomie.*

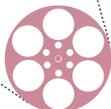
*Nasze Festiwale bezpośrednio docierają do ok. 50 tys. widzów. Inwestując w sponsorowanie naszych imprez można świetnie wykreować markę produktu, poprawić wizerunek firmy, budować relacje z klientami i być obecnym w mediach. To nie jednorazowe spotkanie, ale corocznie odbywająca się impreza trwająca ok. miesiąca Sputnik Festiwal i od 7 do 10 dni Festiwal Wisła. Dzięki cykliczności festiwale stały się wstępem do kontaktów na płaszczyźnie nie tylko kulturowej, ale i biznesowej. Przerodziły się one w wydarzenie towarzyskie, stały się rozpoznawalną i uznaną marką - Festiwal Sputnik został nominowany do Wdechy 2009 - jako Wydarzenie Roku. Celem naszym jest propagowanie kultury, edukacja i zapoznanie z kinematografią, kulturą polską i rosyjską. Nasz festiwal przyciąga nie tylko pojedynczych pasjonatów kina, ale także całe rodziny, stanowiąc alternatywną, integrującą rozrywkę.*

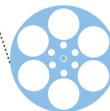
*Zapraszamy do zapoznania się z naszą ofertą.*

*Z przyjemnością spotkamy się z Państwem, aby móc przybliżyć naszą działalność i odpowiedzieć na Państwa pytania.*

*Pozdrawiam serdecznie,*

*Małgorzata  
Szlagowska-Skulska  
Dyrektor Festiwalu  
Prezes 35mm*





# FESTIWAL FILMÓW POLSKICH WISŁA



## IDEA

Festiwal Filmów Polskich Wisła jest imprezą cykliczną, a jego głównym celem jest zaprezentowanie najwybitniejszych filmów polskich. Festiwal jest kontynuacją cyklu imprez rozpoczętych w listopadzie 2007 roku 1. Festiwalem Filmów Rosyjskich Sputnik w Polsce, w warszawskim kinie Kinoteka. Festiwal Filmów Polskich Wisła jest jedynym na taką skalę przeglądem kina polskiego w Rosji. Podczas Festiwalu prezentujemy najciekawsze polskie produkcje fabularne, dokumenty oraz najnowsze animacje. Pragniemy zaprezentować rosyjskiemu widzowi najbardziej wartościowe filmy polskie, laureatów nagród na światowych festiwalach, obrazy, które śmiało mogą konkurować z produkcjami zachodnimi. Umożliwiamy rosyjskiej publiczności spotkanie z filmami, które mimo swojej niezaprzeczalnej urody, nie są dystrybuowane w rosyjskich kinach. Obecnie w Rosji można zaobserwować ogromne zainteresowanie kulturą polską, dlatego też Festiwal Wisła, który jest największym tego typu wydarzeniem w Rosji, zyskał szeroki odzew w mediach. Organizując 3. Festiwal Filmów Polskich Wisła w kwietniu 2010 roku wychodzimy więc naprzeciw oczekiwaniom widzów.



## NASI WIDZOWIE

Do kogo adresowany jest nasz Festiwal?

Naszych widzów można podzielić na dwie grupy: pierwsza to miłośnicy kina, spragnieni dobrych, artystycznych, wyjątkowych obrazów filmowych, druga zaś to wielbiciel kultury polskiej, dla których Festiwal jest doskonałą okazją do bliższego zapoznania się z Polską.

Grono wielbicieli kultury polskiej dzięki naszemu festiwalowi w ostatnich latach znacznie się poszerzyło. Wisła to dla nich Polska „w pigułce” – filmy, koncerty, wystawy, spotkania z podróżnikami, aktorami, reżyserami i to wszystko bez konieczności wyjazdu za granicę.

W ciągu dwóch festiwalowych edycji udało nam się stworzyć liczną grupę festiwalowych widzów, którzy z niecierpliwością czekają na kolejną porcję filmowych wrażeń.



## PATRONATY HONOROWE

O prestiżu Festiwalu Wisła świadczyć mogą liczne patronaty honorowe ważnych osobistości ze świata kultury i polityki Polski, jak i Rosji.

Ze strony polskiej nawiązaliśmy współpracę z: Bogdanem Zdrojewskim - Ministrem Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Radosławem Sikorskim – Ministrem Spraw Zagranicznych, Agnieszką Odorowicz - Dyrektorem Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej, Jackiem Bromskim - Prezesem Stowarzyszenia Filmowców Polskich, Adamem Struzikiem – Marszałkiem Województwa Mazowieckiego, Hanną Gronkiewicz – Waltz - Prezydentem Miasta Stołecznego Warszawy, Jackiem Rakowieckim - Redaktorem Naczelnym Miesięcznika FILM, Tadeuszem Kowalskim - Dyrektorem Filмотeki Narodowej oraz Andrzejem Wajdą – reżyserem filmowym i teatralnym, Prezesem Mi-strzowskiej Szkoły Reżyserii Filmowej.

Ze strony rosyjskiej natomiast z: Władimirem Putinem – Premierem Federacji Rosyjskiej, Awdiejewem Aleksandrem Aleksiejewiczem - Ministrem Kultury, Ławrowem Siergiejem Wiktorowiczem – Ministrem Spraw Zagranicznych, Łaptiewem Jurijem Konstantinowiczem – Doradcą Prezydenta FR, Matizenem Wiktozem - Prezesem Izby Krytyków Filmowych, Szumiackim Borisem Łazariewiczem – Prezesem Zrzeszenia Krytyków Sztuki, Łużkowem Jurijem Michaiłowiczem – Prezydentem Miasta Stołecznego Moskwa, Michaiłem Szwydkojem – Specjalnym Przedstawicielem Prezydenta Federacji Rosyjskiej ds. Międzynarodowej Współpracy Kulturowej.

## PATRONATY MEDIALNE

Telewizja Polska (korporacyjnie),  
Zone Europa, Polskie Radio Pr. 2,  
Polskie Radio dla Zagranicy,  
stopklatka.pl, filmweb.pl, Mediarun.pl,  
Onet.pl, Gildia.pl; FILM, Kino, Przegląd,  
Forbes, Zwierciadło, Europa.ru, Świat Elit,  
Nowoja Polska, ELLE.ru, Искусство Кино,  
Мир Кино, Про Кино, Культура, Большой  
город.

# O FESTIWALU INFORMOWAŁY M.IN. NASTĘPUJĄCE MEDIA I INSTYTUCJE

## Polska



TVP1  
TVP2  
Canal Plus+  
TVP Kultura  
Zone Europa Dziennik  
Gazeta Wyborcza  
Metro  
Tygodnik Powszechny  
Film  
Kino  
Dziennik Polski  
Zwierciadło  
Przeгляд  
Nowaja Polska  
Europa Ru  
Świat Elit  
Polskie Radio Program 1, 2, 3  
Radio PIN  
Radio dla Zagranicy  
Europa  
Roxy FM  
www.onet.pl  
www.pisf.pl  
www.fn.org.pl  
www.sfp.org.pl  
www.stopklatka.pl  
www.mediarun.pl  
www.film.gildia.pl  
www.35mm.pl  
www.ear.com.pl  
www.filmweb.pl  
www.interia.pl  
www.wp.pl  
www.wschod.diplomacy.pl  
www.mojemedia.pl  
www.polishforums.com  
www.cinema.com.pl  
www.echo.szczecin.pl  
www.msz.gov.pl  
www.wprost.pl  
www.filmosfera.pl  
www.newpeg.com.pl  
www.repka.pl  
www.polska.pl  
www.rmflclassic.pl  
www.kultura.netbird.pl  
www.medialinia.pl  
www.ngo.pl  
www.informacje.filmiki24.info  
www.edc.org.pl  
www.money.pl  
www.kresy.pl  
www.artpapier.com  
www.tvpinfo.pl  
www.polskieradio.pl  
www.fdb.pl  
www.gazeta.pl  
www.kulturalna.warszawa.pl  
www.kino.dlastudenta.pl  
www.poloniam.pap.pl  
www.kino.org.pl  
www.skok-stef.com.pl  
www.fider.idg.pl  
www.zwierciadlo.pl  
www.rp.pl  
www.brief.pl  
www.efi24.com  
www.infosite.pl  
www.bazafilmowa.pl  
www.culture.pl  
www.leenu.lublin.pl  
www.nius24.com.pl

## Rosja

emailing RIA Novosti  
(Rosyjska Agencja Informacyjna)

### Telewizja:

RTR Kultura, TRK,  
Głos Rosji

### prasa:

Nowe Izwiestja,  
Rosyjskaja Gazeta,  
Iskusstwo kino,  
Rossija,  
Time Out,  
Kultura,  
Kinowiedczeskie zapiski

### internet:

www.tvkultura.ru  
www.profcinema.ru  
www.mail.ru  
www.drugoe-kino.ru  
www.dignity.ru  
www.russianews.ru  
www.ostankino.ru  
www.treli.ru  
www.alltoday.ru  
www.rian.ru  
www.rambler.ru  
www.kinobusiness.com  
www.zovem.ru  
www.factvideo.ru  
www.kinoproducer.ru  
www.filmfestivals.ru  
www.rg.ru  
www.kinoafisha.msk.ru  
www.video.ru  
www.arthouse.ru  
www.arbat-moskino.ru  
www.newizv.ru  
www.mirovoekino.ru  
www.rus.ngo.pl  
www.moviescreen.info  
kul-tour.ru  
www.e-mihaylov.ru  
www.top-newscult.ru  
www.kultura-portal.ru  
gloss.ua  
www.artkinofest.ru  
www.kino-teatr.ru



# 1. FESTIWAL FILMÓW POLSKICH W MOSKWIE – WISŁA

## **Miejsce organizacji imprezy:**

Kino “Художественный”  
(Kino „Chudożestwiennyj”)  
w Moskwie

**Termin:** 14 – 20 kwietnia 2008 r.

**Frekwencja:** Kino „Chudożestwiennyj”  
odwiedziło ponad 8 tysięcy widzów



## **Istotne punkty programu i wydarzenia towarzyszące:**

1. Oscarowy „Piotruś i wilk” oraz obraz „Kizi Mizi” filmami otwarcia festiwalu.
2. Podczas siedmiu dni obecnych było ponad 30 gości z Polski m.in.: Joanna Kos – Krauze, Agnieszka Grochowska, Dariusz Gajewski, Przedstawiciele z PISF oraz Dyrektor ds. Kultury Urzędu Miasta Stołecznego Warszawy Marek Kraszewski, dziennikarze radiowi, telewizyjni i prasowi.
3. Podczas 7 dni festiwalowych - widzowie mieli okazję zapoznać się z najlepszymi dziełami polskiego kina ostatnich czterech lat.
4. Łącznie na ponad 20 seansach zaprezentowanych zostało 16 filmów.
5. Festiwal zamknięty został pokazem filmu „Pianista”.
6. Nagrodę Publiczności zdobył film „Jasminum” w reżyserii Jana Jakuba Kolskiego.
7. Projekcjom festiwalowym towarzyszyło wiele dodatkowych wydarzeń m.in.: występy zespołu folklorystycznego „Kwiaty Polskie”, pokazowa lekcja języka polskiego, koncert zespołu jazzowego „Jazz-Retro”, koncert pianistki Olgi Sobakinej, wykład pt. „Świat uludy. Kino moralnego niepokoju w kontekście współczesnej kinematografii”, wystąpienie reżysera – Tarmy Elżbiety Jakżyny pt. „Wspomnienia i wrażenia” - wypowiedź na temat polsko-rosyjskich stosunków i tradycji kinematograficznych, wystawa fotograficzna „Najpiękniejsze budynki Warszawy”.
8. Festiwal był szeroko promowany w mediach, zarówno polskich, jak i rosyjskich.

## 2. FESTIWAL FILMÓW POLSKICH W MOSKWIE – WISŁA

### **Miejsce organizacji imprezy:**

Kino „Художественный”  
(Kino „Chudożestwiennyj”)  
w Moskwie

**Termin:** 9 - 15 kwietnia 2009 r.

**Frekwencja:** Kino „Chudożestwiennyj”  
odwiedziło ponad 9 tysięcy widzów

### FILMY

Podczas 2. edycji Festiwalu Wisła  
zaprezentowaliśmy m.in.:

„Bezmiar sprawiedliwości”, reż. Wiesław Saniewski,  
„Boisko bezdomnych”, reż. Katarzyna Adamik,  
„Cztery noce z Anną”, reż. Jerzy Skolimowski,  
„Jasne błękitne okna”, reż. Bogusław Linda,  
„Lejdis”, reż. Tomasz Konecki,  
„Ogród Luizy”, reż. Maciej Wojtyszko,  
Elżbieta Sikora, Łukasz Wiśniewski  
„Parę osób mały czas”, reż. Andrzej Barański,  
„Pora umierać”, reż. Dorota Kędzierzawska,  
„S@motność w sieci”, reż. Witold Adamek,  
„Sztuczki”, reż. Andrzej Jakimowski,  
„Testosteron”, reż. Andrzej Saramonowicz,  
Tomasz Konecki,  
„Wszyscy jesteśmy Chrystusami”,  
oraz „Dzień świra”, reż. Marek Koterski,  
„Piotruś i wilk” reż. Suzie Templeton,  
„Pianista”, reż. Roman Polański.



## Istotne punkty programu i wydarzenia towarzyszące:

1. Podczas otwarcia Festiwalu obecnych było ok. 800 osób, wśród których znalazła się delegacja z Polski m.in. Dyrektor Instytutu Sztuki Filmowej – Agnieszka Odorowicz, Dyrektor Biura Kultury Miasta Stołecznego Warszawy - Marek Kraszewski, Dyrektor Sieci Kín Studyjnych – Andrzej Goleniewski, Dyrektor Festiwalu – Małgorzata Szlagowska, Koordynator Polska - Rosja – Piotr Skulski, aktorzy i reżyserzy - Marek Koterski, Małgorzata Bogdańska, Mateusz Damięcki, Ewelina Walendziak, Izabela Trojanowska, Tomasz Stockinger.
2. Festiwal otworzył film „Sztuczki” w reżyserii Andrzeja Jakimowskiego.
3. Podczas 7 festiwalowych dni widzowie mieli okazję zapoznać się z najlepszymi dziełami polskiego kina ostatnich czterech lat. Łącznie na ponad 20 seansach zaprezentowanych zostało 18 filmów.
4. Obok filmowych projekcji Festiwal wzbogaciły liczne imprezy towarzyszące – koncerty, wykłady oraz wystawy.
5. Druga edycja spotkała się z bardzo pozytywnymi komentarzami, zarówno uczestników pierwszego Festiwalu, którzy oczekiwali na drugą edycję, jak i nowej, tegorocznej publiczności.
6. Festiwal odbił się szerokim echem w mediach – telewizji, radiu, prasie i internecie. Komentarze napływające od osób związanych z filmem, kulturą, jak również od licznych widzów, świadczą o szerokim zainteresowaniu Festiwalem i potwierdzają słuszność kontynuowania drugiej edycji.



- 
7. Po raz pierwszy, podczas ceremonii zamknięcia Festiwalu został wręczony dyplom oraz Specjalna Nagroda Izby Znaczców i Krytyków Filmowych w Rosji BIAŁY SŁOŃ (jedna z najważniejszych nagród wręczanych w Rosji przez krytyków i po raz pierwszy wręczana w historii kinematografii Rosji filmowi polskiemu) dla najlepszego polskiego filmu, który został wyłoniony przez Jury, w składzie: Wiktor Matizen – Prezes Izby Znaczców i Krytyków Filmowych, Irina Rubanowa – historyk sztuki, oraz Natalia Rusinowa - krytyk filmowy.
  8. Tegorocznym zwycięzcą festiwalu został film „Bezmiar Sprawiedliwości” w reżyserii Wiesława Saniewskiego, natomiast Danuta Szaflarska otrzymała Specjalną Nagrodę za całokształt twórczości.
  9. Nagrodę Publiczności otrzymał film „Ogród Luizy” w reżyserii Elżbiety Sikorskiej.

### 3. FESTIWAL FILMÓW POLSKICH W MOSKWI – WIŚLA

#### **Miejsce organizacji imprezy:**

Kino „Художественный”  
(Kino „Chudożestwiennyj”)  
w Moskwie

**Termin:** 22 – 29 kwietnia 2010 r.



Festiwal na stałe wpisał się w kalendarz kulturalny Rosji. Tym razem niepowtarzalną okazję zaprezentowania naszej rodzimej kinematografii mamy nie tylko w Moskwie, ale i w ok. 4 – 6 dodatkowych rosyjskich miastach. Podczas Festiwalu zostaną pokazane najciekawsze polskie produkcje fabularne, dokumenty oraz najnowsze animacje.

W programie Festiwalu Filmów Polskich znajdzie się ok. 45 filmów. Wszystkie prezentowane będą w oryginalnej wersji językowej z rosyjskimi napisami.

Partnerem 3. edycji Festiwalu Wisła zostali: Pomorska Fundacja Filmowa w Gdyni – organizator Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna im. Leona Schillera – Festiwal Łodzią po Wiśle”, Koszaliński Festiwal Debiutów Filmowych „Młodzi i Film”.

#### **ORGANIZATORZY:**

**Ze strony Polskiej:** Fundacja Wspieram, 35mm, E.A.R.  
Piotr Skulski

**Dotacje:** PISF, Miasto Stołeczne Warszawa

**Ze strony rosyjskiej:** Ministerstwo Kultury Rosji,  
Fest - Film



#### **PROPONOWANE FORMY WSPÓŁPRACY:**

**Wkład finansowy** – Środki pieniężne, w tym także darowizny, pokrycie kosztów promocji

**Usługi wykonane przez Sponsora**

**Wkład rzeczowy** - nagrody rzeczowe, produkty firmy, sprzęty itd.



# PRZYKŁADOWA OFERTA WSPÓŁPRACY – REKLAMA W ROSJI

Korzyści	Mecenas Logo i pasek reklamowy z nazwą Mecenasa	Sponsor Główny Wyróżnione logo ok. 30% większe od logotypów patronów	Sponsor
Wyłączność tytułu			
Umieszczenie logotypu na koszulkach i torbach festiwalowych			
Umieszczenie logotypu na gadżetach festiwalowych (smycze, długopisy, breloki, etc.)			
Umieszczenie logotypu na plakatach B1, B2, A5			
Umieszczenie logotypu na ulotkach			
Umieszczenie logotypu na kartkach festiwalowych			
Umieszczenie logotypu w katalogu			
Umieszczenie logotypu na zaproszeniach na uroczyste otwarcie Festiwalu			
Umieszczenie logotypu na akredytacjach (gość, dziennikarz, VIP, wolontariusz, organizator)			
Umieszczenie logotypu na rollupach			
Umieszczenie logotypu na banerze na froncie kina „Chudożestwiennyj” (przy Starym Arbacie)			
Umieszczenie spotu firmy i logotypu w spocie festiwalowym przed projekcjami filmów w kinie „Chudożestwiennyj”			
Umieszczenie reklamy w katalogu festiwalowym	 2 strony okładka	 1 strona	 pół strony
Podstrona firmy na stronie <a href="http://www.festiwalwisl.pl">www.festiwalwisl.pl</a>			
Spot reklamowy na stronie Festiwalu <a href="http://www.festiwalwisl.pl">www.festiwalwisl.pl</a>			
Baner na stronie Festiwalu			

## Korzyści

**Mecenas**  
Logo i pasek reklamowy  
z nazwą Mecenasasa

**Sponsor Główny**  
Wyróżnione logo  
ok. 30% większe od  
logotypów patronów

## Sponsor

Logotyp na stronie Festiwalu			
Stoisko firmowe w kinie w czasie trwania Festiwalu			
Wywiady w TV w Rosji (info o Sponsorze)			
Logo firmy w reklamie internetowej (patrz: patroni, partnerzy Festiwalu)			
Podziękowanie odczytane podczas otwarcia Festiwalu			
Podziękowanie odczytane podczas zamknięcia Festiwalu			
Umieszczenie standu w Kinie „Chudożestwiennyj”			
Umieszczenie logo w spocie emitowanym na telebimach w kinie „Chudożestwiennyj”			
Umieszczenie standów, rollupów firmy podczas konferencji prasowej			
Umieszczenie standów, rollupów firmy podczas otwarcia Festiwalu			
Umieszczenie standów, rollupów firmy podczas zamknięcia Festiwalu			
Zaproszenia na uroczyste otwarcie Festiwalu	 100 sztuk	 60 sztuk	 30 sztuk
Możliwość dystrybucji ulotek firmy podczas 10 dni festiwalu w Kinie „Chudożestwiennyj”			
Akredytacje, bilety na seanse festiwalowe	 ilość do uzgodnienia	 ilość do uzgodnienia	 ilość do uzgodnienia



# PRZYKŁADOWA OFERTA WSPÓŁPRACY – REKLAMA W POLSCE

Korzyści	Mecenas	Sponsor Główny	Sponsor
Wyłącznie tytułu			
Umieszczenie logotypu na plakatach B1, A5			
Umieszczenie logotypu na ulotkach festiwalowych dystrybuowanych w ok. 5000 miejsc w Warszawie (kluby, restauracje, baseny, sport cluby)			
Umieszczenie logotypu na kartkach festiwalowych w ok. 5000 miejsc w Warszawie (kluby, restauracje, baseny, sport cluby)			
Umieszczenie logotypu na spocie – telebimy w Warszawie			
Logo firmy na reklamach prasowych (patrz: patroni, partnerzy Festiwalu)			
Logo firmy na reklamach TV Kino Polska			
Logo firmy w reklamie internetowej (patrz: patroni, partnerzy Festiwalu)			
Info o firmie w spotach radiowych (patrz: patroni, partnerzy Festiwalu)			
Umieszczenie rollupu w kinie Kinoteka, PISF, budynku TVP			
Umieszczenie logo w spocie emitowanym na telebimach w kinie Kinoteka			



## FESTIWAL FILMÓW ROSYJSKICH SPUTNIK NAD POLSKĄ

Największy w Europie coroczny Festiwal kina rosyjskiego, odbywający się w Warszawie i największych miastach Polski (ok. 20 miast m.in. Kraków, Poznań, Gdańsk, Wrocław).



### IDEA

Ideą przewodnią organizatorów Festiwalu jest odrodzenie kinematografii rosyjskiej w świadomości polskich widzów po 20-stu latach jej nieobecności. Naszym celem jest przypomnienie widzom arcydzieł klasyki kina rosyjskiego i zaprezentowanie nowych, fabularnych, dokumentalnych i animowanych filmów prezentowanych na wielu światowych festiwalach. „Sputnik” nie ogranicza się tylko do pokazów filmowych. Podczas festiwalu odbywają się także koncerty, wystawy, wykłady, imprezy oraz debaty.



## NASI WIDZOWIE

Do kogo adresowany jest nasz Festiwal?

Naszych widzów można podzielić na dwie grupy. Pierwsza to miłośnicy kina, spragnieni dobrych, artystycznych, wyjątkowych obrazów filmowych, druga zaś to wielbiciele kultury rosyjskiej, dla których Festiwal jest doskonałą okazją do bliższego zapoznania się z rosyjską tematyką.

Miłośnicy kina w Polsce stanowią stałą i liczną grupę składającą się z już ponad 9 mln. osób\*. Dla wielu z nich nowe kino rosyjskie to obszar zupełnie nieznanym i dlatego wzbudzający wielkie zainteresowanie.

Grono wielbicieli kultury rosyjskiej w ostatnich latach znacznie się poszerzyło. Coraz więcej młodych Polaków wybiera się w podróż do Rosji, uczy się języka rosyjskiego, fascynuje tamtejszą kulturą, sztuką, muzyką i filmem. „Sputnik” dla nich to Rosja w pigułce – filmy, koncerty, wystawy, spotkania z podróżnikami, aktorami, reżyserami i to wszystko bez konieczności wyjazdu z Polski!

W ciągu trzech festiwalowych edycji udało nam się stworzyć liczną grupę „sputnikowych” widzów, którzy z niecierpliwością czekają na kolejny Festiwal oraz premiery rosyjskich filmów w polskich kinach.

\* Źródło: TGI kwiecień 2008 – marzec 2009



## NASI PATRONI HONOROWI

W ciągu ostatnich trzech lat „Sputnikowi” patronowali:

Wicepremier, Minister Gospodarki RP Waldemar Pawlak, Minister Spraw Zagranicznych Federacji Rosyjskiej Siergiej Ławrow, Minister Spraw Zagranicznych RP Radosław Sikorski, Prezydent Miasta Stołecznego Warszawy Hanna Gronkiewicz-Waltz, Minister Kultury Federacji Rosyjskiej Aleksandr Awdiejew, Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego Polski Bogdan Zdrojewski, Marszałek Województwa Mazowieckiego Adam Struzik, Ambasador Federacji Rosyjskiej w Polsce Władimir Grinin, Dyrektor Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej Agnieszka Odorowicz, reżyser Andrzej Wajda, Prezes Stowarzyszenia Filmowców Polskich Jacek Bromski, Generalny Dyrektor Moskiewskiego Międzynarodowego Festiwalu Filmowego Natalia Siomina, Dyrektor FilMOTEKI Narodowej Prof. Tadeusz Kowalski, Generalny Dyrektor Studia Filmowego „Lenfilm” Wiczesław Tielnow, Dyrektor Instytucji Filmowej „Silesia-Film” Cecylia Gasz-Płońska, Karen Szachnazarow - reżyser, Dyrektor Generalny „Mosfilm”, Nikita Michałkow - reżyser.



## PATRONATY MEDIALNE

Gazeta Wyborcza, Co jest grane, Tygodnik Powszechny, Newsweek, Film, Kino, Stopklatka.pl, Czas kultury, Machina, Gazeta Studencka, Aktivist, Exklusiv, Radio PIN, Onet.pl, pora.pl, nasza – klasa.pl, Goldenline.pl, mediarun.pl, TVP (korporacyjnie), Telewizja n - kanał Wojna i Pokój, Zone Europa, empik.com, Stroer info Screen, Videobord media, Metromedia, W biegu Cafe, Bizart Media, PKP, Media Centrum, Warsaw Business Journal, Warsaw Insider, Europa.ru, Rosyjski Kurier Warszawski, czasdzieci.pl, wolnasobota.pl, Blżej Przedszkola, miastodzieci.pl, republikadzieci.pl, Argumenty i Fakty, Novaja Gazieta, Nezavisimaja Gazieta i inni.



# 1. FESTIWAL FILMÓW ROSYJSKICH SPUTNIK NAD WARSZAWĄ

## **Miejsce organizacji imprezy:**

„Kinoteka”,  
Pałac Kultury i Nauki w Warszawie

**Termin:** 9 – 18 listopada 2007 r.

**Frekwencja:** Kino „Kinoteka”  
odwiedziło ok. 16 tysięcy widzów



## **Istotne punkty programu i wydarzenia towarzyszące:**

1. W trakcie Festiwalu zaprezentowanych zostało ponad 60 filmów w sekcjach: „Kino nieme”, „Perty kina radzieckiego i rosyjskiego”, „Kino XXI wieku”, „Retrospektywa filmów Andrieja Tarkowskiego”, „Złote dokumenty”, „Bajki dla dzieci”.
2. Podczas uroczystego otwarcia Festiwalu w sali Marii Curie-Skłodowskiej PKiN, na które zostali zaproszeni znawcy kina, reżyserzy, scenarzyści, producenci z Polski i Rosji, biznesmeni, wystąpili też soliści Chóru Aleksandrowa, kwartet jazzowy Leny Ledoff oraz Zespół Pieśni i Tańca Politechniki Warszawskiej.
3. Przed festiwalowymi projekcjami znawcy kina prowadzili wykłady na temat sztuki filmowej.
4. Projekcje kina niemego prowadzone były przy akompaniamencie muzyki granej na żywo przez kwartet jazzowy Leny Ledoff oraz zespół RH+.
5. Widzowie mieli możliwość głosowania na najlepszy film festiwalowy, a także uczestniczenia w konkursach m.in. na najlepszą recenzję.
6. Nagrodę publiczności otrzymał film „Wygnanie” w reżyserii Andrieja Zwiagincewa.



## 2. FESTIWAL FILMÓW ROSYJSKICH SPUTNIK NAD WARSZAWĄ

### Repliki festiwalu

#### Miejsca i terminy organizacji imprezy:

Kino „Kinoteka” w Warszawie

14 - 23 listopada 2008 r.

Wirtualne kino [iplex.pl](http://iplex.pl)

14 - 23 listopada 2008 r.

Kino „Muza” w Poznaniu

23 - 29 listopada 2008 r.

Kino „Ars” w Krakowie

28 listopada - 4 grudnia 2008 r.

Kino „Warszawa” we Wrocławiu

30 listopada – 6 grudnia 2008 r.

Kino „Charlie” w Łodzi

7 - 14 grudnia 2008 r.

Klub filmowy w Gdyni

15 - 21 grudnia 2008 r.

Centrum Sztuki Filmowej Silesia  
w Katowicach

27 marca – 2 kwietnia 2009 r.

**Frekwencja:** Kino „Kinoteka” odwiedziło ok. 18 tysięcy widzów. Repliki Festiwalu zgromadziły ok. 5 tys. Natomiast wirtualne kino festiwalowe [www.iplex.pl](http://www.iplex.pl) odwiedziło 3 tys. widzów. Ogółem widownia 2. Festiwalu Filmów Rosyjskich Sputnik stanowiła ponad 26 tys. widzów.

Festiwal dedykowany był  
100 - leciu kina rosyjskiego



## Istotne punkty programu i wydarzenia towarzyszące:

1. W ciągu 10 festiwalowych dni w ramach warszawskiej edycji odbyło się ponad 260 projekcji, na których zaprezentowanych zostało 136 filmów. Znane widzom z poprzedniego Festiwalu sekcje „Nieme kino”, „Perły kina radzieckiego i rosyjskiego”, „Filmy dokumentalne” organizatorzy uzupełnili sekcjami tematycznymi „Rosja-Polska. Nowe spojrzenie”, „Rosja na obcasach – kobieta w kinie rosyjskim” i „Rosyjski rok w kinie”. Sekcja filmów dla dzieci przekształciła się w samodzielny mini-festiwal „Mały Sputnik”, podczas którego prezentowane były nie tylko bajki dla dzieci, ale także wydarzenia towarzyszące m.in. „czułe” czytanki, malowanki, lepienie w glinie.
2. Festiwal zaszczylił swoją obecnością znany rosyjski reżyser Nikita Michalkow. Podczas festiwalu odbyła się także retrospektywa filmów wybitnego twórcy.
3. Uroczyste otwarcie Festiwalu odbyło się w Sali Koncertowej PKiN.
4. Festiwal uroczyście otworzył Minister Spraw Zagranicznych RP Radosław Sikorski, który wręczył Nikicie Michalkowowi dyplom „Za zasługi w rozwoju i krzewieniu kultury”.
5. Podczas otwarcia obecnych było 60 gości z Rosji - znani aktorzy i reżyserzy m.in. Lidja Fiedosiejewa Szukszyna, Konstantin Ławronienko (zdobywca złotej Palmy w Cannes), Walery Pędrakowski, Anatolij Kuzniecowa (m.in. znany z niezapomnianej roli w filmie „Białe Słońce Pustyni”), Wiera Alentowa (znana z filmu „Moskwa nie wierzy łzom”), obecni byli także Ambasador FR Władimir Grinin, Specjalny Przedstawiciel Prezydenta FR ds. programów kulturalnych Michaił Szwydkoj, Jurij Łaptiew Doradca ds. kultury Prezydenta FR.
6. Podczas projekcji widzowie mieli możliwość spotkać się i porozmawiać z najwybitniejszymi postaciami kinematografii rosyjskiej – aktorkami: Wierą Alentową, Iriną Murawiovą, Natalią Bondarczuk, reżyserem Aleksandrem Mitta i innymi równie zasłużonymi osobowościami. W trakcie całego Festiwalu Kinotekę odwiedziło 60 gości z Rosji.
7. Podobnie jak w roku ubiegłym, widzowie głosowali na najlepszy film festiwalowy.
8. I miejsce zajął film „Podróż że zwierzętami domowymi” Wiery Storożewej, II miejsce zdobył film Nikity Michalkowa „12”, a na trzecim uplasował się film pt. „Okrucieństwo” Mariny Lubakowej.
9. Wiele atrakcji czekało także na wielbicieli rosyjskiej sztuki. Podczas Festiwalu zaprezentowano 12 wystaw malarstwa, fotografii, plakatu i rzeźby. Odbyło się także 12 koncertów m.in.: Roksany Vikaluk, Evgena Malinowskiego, RH+ czy Interzone, które miały miejsce zarówno w Kinotece, jak i w innych festiwalowych miejscach – m.in. Traffic Clubie, Serenissimie, Proksimie, Hybrydach, Hard Rock Cafe.



### 3. FESTIWAL FILMÓW ROSYJSKICH SPUTNIK NAD POLSKĄ

#### Repliki Festiwalu:

**Miejsca i terminy organizacji imprezy - 27 miast**

**5 - 15 listopada 2009 r.** – Kino „Kinoteka”, Kino „Kultura” w Warszawie

**13 - 26 listopada 2009 r.** - Kino „Pod Baranami” w Krakowie, Kino „Pionier 1909” w Szczecinie, Kino „Muza”, Kino „Rialto” w Poznaniu, Kino „CSF” w Katowicach, Kino „Sokół” w Nowym Sączu, Kino „Kadr” w Dąbkowej Górnicy, „OKF-Iluzja” w Częstochowie, Kino „Moskwa” w Kielcach, Kino „Chatka Żaka” w Lublinie, Kino „Centrum” w Toruniu, Kino „Forum” w Białymstoku, Kino „Awangarda” w Olsztynie, Kino „Żak” w Gdańsku, Kino „Polonez” w Skierniewicach, Kino „Apollo” w Wałbrzychu, Kino „Piast” w Legnicy, Kino „Warszawa” we Wrocławiu, Kino „Nysa” w Zielonej Górze, Kino „Lot” w Jeleniej Górze, Kino „Moment w mózgu” w Bydgoszczy, Kino „Polonia” w Łodzi, Kino „Światowid” w Elblągu, Kino „60 krzesel” w Gorzowie Wielkopolskim, Kino „Kryterium” w Koszalinie, Kino „Galeria Wzgórze” w Bielsko-Białej, Kino „Amok” w Gliwicach

**5-26 listopada** – wirtualne kino [iplex.pl](http://iplex.pl)

**Frekwencja:** W ciągu 10 dni warszawskiej edycji Festiwalu sale kin Kinoteka i Kultura odwiedziło ok. 25 tys. widzów. W imprezach towarzyszących uczestniczyło natomiast ok. 6 tys. osób. Repliki festiwalu w pozostałych miastach w Polsce zgromadziły ponad 15 tys. widzów, natomiast wirtualne kino festiwalowe [www.iplex.pl](http://www.iplex.pl) odwiedziło 4 tys. widzów. Ogółem widownia 3. Festiwalu Filmów Rosyjskich Sputnik stanowiła ponad 50 tys. widzów.

3. Festiwal Filmów Rosyjskich został nominowany przez dziennikarzy Gazety Wyborczej jako jedno z najważniejszych Wydarzeń Roku 2009.



## Istotne punkty programu i wydarzenia towarzyszące:

1. W Warszawie pokazy zaplanowano w dwóch kinach - Kinotece i Kulturze.
2. Festiwal odbył się w 27 miastach w Polsce.
3. W programie znalazło się 156 filmów.
4. Po raz pierwszy utworzona została sekcja filmów konkursowych. Najlepszy film z nowego kina rosyjskiego wybierało Jury.
5. Podczas 3 edycji Sputnika pojawiły się nowe sekcje filmowe m.in.: filmy krótkometrażowe, retrospektywa filmów Wasilija Szukszyna, retrospektywa filmów Karena Szachnazarowa, filmy dokumentalne, pokazy kronik z Moskwy i Warszawy, wyjątkowe arcydzieła poświęcone II wojnie światowej.
6. Osobnym wydarzeniem stał się pokaz 20 najlepszych filmów Otwartego Rosyjskiego Festiwalu „Kinotawr” poświęcony 20-leciu tego Festiwalu.
7. Festiwal Otworzył wyjątkowy musical „Bikiniarze” w reż. Walerija Todorowskiego (w rosyjskim Box Office film znalazł się w pierwszej trójce najlepszych rosyjskich filmów - wprowadzony na 1000 kopiach zarobił w Rosji ok. 40 mln zł).
8. Festiwal odwiedziło 90 gości z Rosji. Podczas 10 dni festiwalowych widzowie mieli okazję spotkać się z m.in.: Arseniem Tarkowskim (synem reżysera Andrieja Tarkowskiego), wybitną aktorką Lidją Fiedoszejewą-Szuskzyną, z córką Wasilija Szukszyna Marią Szuskzyną, reżyserem i wieloletnim dyrektorem MOSFILM-u Karenem Szachnazarowem.
9. Gościem specjalnym był również wielokrotny mistrz świata boksu wagi ciężkiej Nikołaj Wałujew - odtwórca głównej roli w filmie „Kamienny łeb”.
10. Nagrodę publiczności 3. Festiwalu „Sputnik” otrzymały ex aequo filmy: „Morfina” w reżyserii Aleksieja Bałabanowa oraz „Dzikie pole” w reżyserii Michaiła Kałatoziszwili (wnuka Michaił Kałatozowa reż. filmu „Lecą żurawie”).

11. Po raz pierwszy zostały wręczone nagrody Grand-Prix „Sputnik” oraz nagrody „Sputnik za II i III miejsce. Zwycięzców wytypowało jury w składzie: Jacek Hugo-Bader – reporter Gazety Wyborczej, Małgorzata Sadowska – szefowa działu kultury tygodnika „Przekrój” oraz dziennikarka stacji radiowej Chilli ZET, Janusz Wróblewski – dziennikarz filmowy tygodnika „Polityka”. Grand-Prix Festiwalu otrzymał film „Papierowy żołnierz” w reżyserii Aleksieja Germana-młodszego, nagrodę za II miejsce zdobył – film „Sala nr 6” Karena Szachnazarowa, na III miejscu uplasował się „Bączek” Wasilija Sigariewa.
12. Organizatorzy wręczyli także podczas ceremonii zamknięcia festiwalu Nagrodę Specjalną „Sputnik” dla Karena Szachnazarowa.
13. Wręczona została również Pośmiertna Nagroda Specjalna dla Wasilija Szukszyna. Nagrodę odebrała córka reżysera - Maria Szuskzyna.
14. Trzecią Nagrodę Specjalną „Sputnik” otrzymał Nikołaj Wałujew, który zdobył serca widzów mistrzowskim wykonaniem głównej roli w filmie „Kamienny łeb”.
15. Festiwal był szeroko promowany w mediach

### Liczba unikalnych publikacji

PRASA	ok. 184
TV	ok. 41
RADIO	ok. 122
INTERNET	ok. 192
MEDIA ROSYJSKIE	ok. 80
<b>SUMA</b>	<b>ok. 619</b>



## 4. FESTIWAL FILMÓW ROSYJSKICH SPUTNIK NAD POLSKĄ

W związku z tak wyjątkowym wydarzeniem kulturalnym, organizatorzy zwracają się do Państwa z uprzejmą prośbą o współorganizowanie Festiwalu Filmów Rosyjskich Sputnik

### Termin:

**5 – 14 listopada 2010**, Kino Kinoteka,  
Kino Kultura w Warszawie

### Repliki Festiwalu

**Od 12 do 30 listopada 2010 m.in.** Kino „Pod Baranami” w Krakowie, Kino „Pionier 1909” w Szczecinie, Kino „Muza”, Kino „Rialto” w Poznaniu, Kino „CSF” w Katowicach, Kino „Sokół” w Nowym Sączu, Kino „Kadr” w Dąbkowej Górniczej, „OKF- Iluzja” w Częstochowie, Kino „Moskwa” w Kielcach, Kino „Chatka Żaka” w Lublinie, Kino „Centrum” w Toruniu, Kino „Forum” w Białymstoku, Kino „Awangarda” w Olsztynie, Kino „Żak” w Gdańsku, Kino „Polonez” w Skierniewicach, Kino „Apollo” w Wałbrzychu, Kino „Piaś” w Legnicy, Kino „Warszawa” we Wrocławiu, Kino „Nysa” w Zielonej Górze, Kino „Lot” w Jeleniej Górze, Kino „Moment w mózgu” w Bydgoszczy, Kino „Polonia” w Łodzi, Kino „Światowid” w Elblągu, Kino „60 krzesel” w Gorzowie Wielkopolskim, Kino „Kryterium” w Koszalinie, Kino „Galeria Wzgórze” w Bielsko-Białej, Kino „Amok” w Gliwicach

**5 – 30 listopada 2010**

Wirtualne kino [iplex.pl](http://iplex.pl)

### Istotne informacje

- Mały Sputnik – sekcja filmowa dla dzieci
- Nowe sekcje filmowe:
  - filmy dokumentalne
  - filmy animowane dla dorosłych
- Gość specjalny
  - Andriej Konczałowski
  - Aleksiej Bałabanow
- Konkursy
  - Nagroda publiczności – konkurs na najlepszy film
  - Grand Prix Nagroda Jury na Najlepszy film festiwalowy
  - Kombatanci, niepełnosprawni, kobiety w ciąży – wstęp bezpłatny
  - wydarzenia towarzyszące (wystawy, koncerty, debaty, szkolenia)



### PROPONOWANE FORMY WSPÓŁPRACY:

**Wkład finansowy** – Środki pieniężne, w tym także darowizny, pokrycie kosztów promocji

**Usługi wykonane przez Sponsora**

**Wkład rzeczowy** - nagrody rzeczowe, produkty firmy, sprzęty itd.



# PRZYKŁADOWA OFERTA WSPÓŁPRACY

Korzyści	Mecenas Logo i pasek reklamowy z nazwą Mecenasa	Sponsor Główny Wyróżnione logo ok. 30% większe od logotypów patronów	Sponsor
Wyłączność tytułu	☼	☼	
Umieszczenie logotypu na koszulkach i torbach festiwalowych	☼	☼	
Umieszczenie logotypu na gadżetach festiwalowych (smycze, długopisy, breloki, etc.)	☼		
Umieszczenie logotypu na plakatach B1, B2, A5	☼	☼	☼
Umieszczenie logotypu na ulotkach	☼	☼	☼
Umieszczenie logotypu na kartkach festiwalowych	☼	☼	☼
Umieszczenie logotypu w katalogu	☼	☼	☼
Umieszczenie logotypu na zaproszeniach na uroczyste otwarcie Festiwalu	☼	☼	☼
Umieszczenie logo w programie Festiwalu nakład 35 tys. sztuk	☼	☼	
Umieszczenie reklamy w programie Festiwalu nakład 35 tys. sztuk	☼		
Umieszczenie logotypu na akredytacjach (gość, dziennikarz, VIP, wolontariusz, organizator)	☼		
Umieszczenie logotypu na rollupach	☼	☼	
Umieszczenie logotypu na banerze na froncie kina Kinoteka	☼	☼	
Umieszczenie spotu firmy i logotypu w spocie festiwalowym przed projekcjami filmów w kinie Kinoteka, Kultura	☼		
Umieszczenie reklamy w katalogu festiwalowym	☼ 2 strony okładka	☼ 1 strona	☼ pół strony
Podstrona firmy na stronie <a href="http://www.sputnikfestiwal.pl">www.sputnikfestiwal.pl</a>	☼		

**Korzyści****Mecenas**  
Logo i pasek reklamowy  
z nazwą Mecenas**Sponsor Główny**  
Wyróżnione logo  
ok. 30% większe od  
logotypów patronów**Sponsor**

Spot reklamowy na stronie Festiwalu www.sputnikfestiwal.pl			
Baner na stronie Festiwalu			
Logotyp na stronie Festiwalu			
Stoisko firmowe w kinie w czasie trwania Festiwalu			
Wywiady w TV (info o Sponsorze)			
Logo w spocie telewizyjnym (kanał Wojna i Pokój, Zone Europa, TV Sport, TV Religia)			
Logo firmy w reklamie internetowej (patrz: patroni, partnerzy Festiwalu)			
Podziękowanie odczytane podczas otwarcia Festiwalu			
Podziękowanie odczytane podczas zamknięcia Festiwalu			
Umieszczenie standu w Kinach			
Umieszczenie logo w spocie emitowanym na telebimach w kinie Kinoteka			
Umieszczenie standów, rollupów firmy podczas konferencji prasowej			
Umieszczenie standów, rollupów firmy podczas otwarcia Festiwalu			
Umieszczenie standów, rollupów firmy podczas zamknięcia Festiwalu			
Zaproszenia na uroczyste otwarcie Festiwalu	 100 sztuk	 60 sztuk	 30 sztuk
Możliwość dystrybucji ulotek firmy podczas 10 dni Festiwalu w Kinie Kinoteka i Kultura			
Akredytacje, bilety na seanse festiwalowe	 ilość do uzgodnienia	 ilość do uzgodnienia	 ilość do uzgodnienia
Zamknięte pokazy filmowe	 ilość do uzgodnienia		



# REPLIKI FESTIWALU SPUTNIK OK. 20 – 25 MIAST

Korzyści	Mecenas	Sponsor Główny	Sponsor
Wyłączność tytułu			
Umieszczenie nazwy firmy wspierającej Festiwal w nazwie Festiwalu w ok. 15 – 20 miastach w Polsce			
Umieszczenie logotypu na plakatach B1, B2			
Umieszczenie logotypu na plakatach A5			
Umieszczenie logotypu na ulotkach			
Umieszczenie logotypu w katalogu			
Reklama w katalogu			
Umieszczenie logotypu na rollupach			
Umieszczenie logotypu na telebimach w Krakowie, Poznaniu, we Wrocławiu			
Umieszczenie spotu firmy i logotypu w spocie festiwalowym, przed ok. 500 projekcjami filmów podczas replik festiwalowych w ok. 20 miastach w Polsce			
Stoisko firmy w ok. 15 wybranych kinach w całej Polsce (stoisko przygotowuje firma)			
Umieszczenie rollupu w każdym kinie festiwalowym			
Umieszczenie reklamy w programie festiwalowym nakład ok. 50 tys sztuk			
Umieszczenie logo w programie festiwalowym nakład ok. 50 tys sztuk			



## KOLEKCJA DVD

### OFERTA DLA MECENASA I SPONSORA GŁÓWNEGO

Firma 35mm organizator Festiwalu Sputnik oraz Wisła opublikowała na DVD kolekcję nowego kina rosyjskiego, a także „Złotą kolekcję” klasyki radzieckiej kinematografii, w którą weszły następujące obrazy:

„Aleksander Newski” reż. Siergiej Eisenstein  
„Bracia Karamazow” reż. Iwan Pyriew  
„Wesoły jarmark” reż. Iwan Pyriew  
„Ironia losu” reż. Eldar Riazanow  
„Lenin w październiku” reż. Michaił Romm  
„Kalina czerwona” reż. Wasilij Szukszyn  
„9 dni jednego roku” reż. Michaił Romm  
„Wniebowstąpienie” reż. Łarisa Szepitko  
„Idź i patrz” reż. Elem Klimov  
„Pokój przychodzącemu na świat”  
reż. Aleksander Ałow  
„Białe słońce pustyni” reż. Władimir Motyl  
„Wujaszek Wania” reż. Andriej Konczalowski  
„Dworzec Białoruski” reż. Andriej Smirnow  
„Shultes” reż. Bakur Bakuradze

Misją 35mm jest przedstawienie piękna rosyjskiej kinematografii. Wciąż poszukujemy kolejnych „pereł kina”, dzieł znanych i początkujących reżyserów, które pomogą nam w realizacji tego zadania.

Proponujemy Państwu w ramach współpracy przy Festiwalu Wisła i Sputnik dodatkową reklamę na płytach dvd które planujemy wydać przez naszą firmę w 2010 i 2011 roku.

W roku 2010 i 2011 planujemy wydać ok. 40 filmów m.in.: „Hamlet”, „Dama z pieskiem”, „Cielec”, „Don Kichot”, „Idiota”, „Zwierciadło” (A. Tarkowski), „Czajkowski”, „Pożegnanie”, „Samolot w płomieniach”, „12 krzesel”, „Złote ciele”, „Bieg”, „Zapomniana melodia na flet”, „Chodząc po Moskwie”, „Biurowy romans”, „Krewniacy”, „Karnawałowa noc”, „Lecą żurawie”, „Chłodne lato 53 – go”, „Człowiek z bulwaru Kapucynów”, „Człowiek Amfibia”, „Niech żyje Meksyk”, „Dni zaćmienia”, „Samotny głos człowieka”, „Król Lir”, „20 dni bez wojny”, „Kontrola drogowa”.

Każdy tytuł wydawany jest w nakładzie 2500 egzemplarzy. Dystrybucja: m.in. Empik, Media Markt, sklepy Internetowe, Traffic.



## Korzyści

## Mecenas

## Sponsor Główny

Logo na rewersie poligrafii okładki	2500 sztuk (jeden tytuł filmu)		
Logo w spotach telewizyjnych (telewizja n, Wojna i pokój, Sport, TV Religia)	Ok. 50		
Logo w spotach telewizyjnych Zone Europa	Ok. 50 spotów (ilość w trakcie ustalania)		
Zamieszczenie spotu patrona przed filmem	2500 sztuk (jeden tytuł filmu)		
Przekazanie puli płyt	Do ustalenia		
Umieszczenie logo w mediach ogólnokrajowych (reklama prasowa - miesięcznik FILM, dodatki do Gazety Wyborczej „Co jest grane”)	W zależności od ilości reklam		
Reklama w warszawskich tramwajach i autobusach	300 plakatów dla 2 tytułów		

## ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY:

środki masowego przekazu

partnerów

sponsorów

## PROCEDURA

Jesteśmy bardzo elastyczni i chętnie wypracujemy model współpracy idealnie dostosowany do potrzeb Mecenas, Sponsora. Dopracowanie szczegółów współpracy podczas indywidualnego spotkania.



Wszelkie zapytania prosimy kierować do:

### **Małgorzata Szlagowska – Skulska**

Dyrektor Festiwalu, Prezes 35mm

malgorzata@ear.com.pl

tel. 511511043

### **Piotr Skulski**

Kontakty Polska - Rosja

tel. 501 763 580

### **35 mm**

ul. Ciołka 30

01-432 Warszawa

tel./fax 22 837

### **Iwona Gosk**

Rzecznik Prasowy Festiwalu, PR Manager

iwona@ear.com.pl

### **Elena Małygina-Tworkowska**

Koordynator Polska – Rosja

lena@ear.com.pl

# GALERIA

# FESTIWAL FILMÓW POLSKICH W MOSKWI – WISŁA

▼ Dyrektorka PISF Agnieszka Odorowicz



Konferencja prasowa 2. Festiwal Filmów Polskich „Wisła” ▼



Kino  
„Chudożestwiennyj” ▶



▶ Przemówienie  
Piotra Skulskiego  
podczas otwarcia  
Festiwalu Wisła



▼ Konferencja prasowa 1. Festiwal Filmów Polskich „Wisła”



▼ Marek Koterski oraz Mateusz Damięcki  
podczas spotkania z widzami



# FESTIWAL FILMÓW ROSYJSKICH SPUTNIK NAD POLSKĄ

▼ Minister Spraw Zagranicznych Radosław Sikorski, Nikita Michalkow



Dyrektor Biura Kultury Urzędu m.st. Warszawy Marek Kraszewski,  
Podsekretarz Stanu MSZ Andrzej Kremer,  
Dyrektor PISF Agnieszka Odorowicz,  
Wicepremier Waldemar Pawlak



Ambasador Rosji Władimir Grinin, Nikita Michalkow



▼ Konferencja prasowa PAP



▼ Wielokrotny Mistrz Świata boksu wagi ciężkiej Nikołaj Watujew,  
Dyrektor Festiwalu Małgorzata Szlagowska



▼ Występ zespołu RIABINA



Bankiet w Sali Koncertowej PKiN podczas uroczystego otwarcia Festiwalu



◀ Pokaz mody inspirowany filmami rosyjskimi



◀ Sputnik wylądował pod warszawskim kinem Kinoteka

Debata poświęcona twórczości reżysera Andrieja Tarkowskiego, prowadzący: Tadeusz Sobolewski, obecni: reżyser Igor Majboroda, Arsenij Tarkowski - syn A. Tarkowskiego, Aleksandr Gordon - przyjaciel A. Tarkowskiego, Wiktor Matizen - Prezes Rosyjskiej Izby Krytyków, Krzysztof Zanussi - reżyser

Uroczyste zamknięcie Festiwalu Sputnik i wręczenie nagród dyr. Festiwalu Małgorzata Szlagowska, Piotr Skulski, Karen Szachnazarow, Nikolaj Walujew



## kolekcja arcydzieł kina rosyjskiego



w 2010 roku ukażą się m.in.: Hamlet, Król Lir, Dama z pieskiem, Cielec, Dni zaćmienia, Samotny głos człowieka, Don Kichot, 20 dni bez wojny, Człowiek amfibia, Umrzyj-zastygnij-zmartwychwstań, Monolog, Początek

[www.35mm.com.pl](http://www.35mm.com.pl)

Organizatorzy



Współorganizatorzy



Współfinansowanie



Patroni medialni Sputnik



Patroni medialni i Partnerzy Małego Sputnika



Partnerzy

