

Regulamin Konkursu Fotograficznego „Sztuka życia codziennego”

Organizator:

Fundacja Wspieram

ul. Dywizjonu 303 161/U1

01-470 Warszawa

Tel.: 22 523 41 18

www.sputnikfestiwal.pl

Partner: Akademia Fotografii w Warszawie www.akademiafotografii.pl

§1

PRZEDMIOT KONKURSU

Przedmiotem Konkursu „Sztuka życia codziennego” jest zdjęcie ukazujące różne przejawy nowoczesności w mieście. Oceniane będzie oryginalne ujęcie tematu zadanego w nazwie Konkursu.

§2

CELE KONKURSU

1. Celem Konkursu „Sztuka życia codziennego” jest uchwycenie różnych aspektów życia codziennego, spojrzenie na nie z nowej perspektywy. Życie codzienne, czyli my i wszystko to, co nas otacza: przedmioty, społeczności, zjawiska, przestrzeń wokół nas.
2. Celem Konkursu jest również zebranie dokumentacji fotograficznej, na bazie której powstanie wystawa „Sztuka życia codziennego”.

§3

UCZESTNICY

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna.
2. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w konkursie wyłącznie za uprzednią, pisemną zgodą rodziców lub opiekunów prawnych.

§4

CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs rozpoczyna się w dniu 17.09.2018 r. i trwa do 25.10.2018 r. włącznie.

§5

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny oraz dobrowolny. Do Konkursu można zgłaszać jedynie prace, których autorem jest osoba zgłaszająca fotografie.

2. Aby zgłosić zdjęcia do konkursu należy wypełnić i przesłać Kartę Zgłoszeniową z podaniem następujących danych:

- tytuł pracy (fotografii);
- imię i nazwisko;
- adres zamieszkania (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość);
- telefon kontaktowy;
- adres e-mail.

3. Karta Zgłoszeniowa powinna być wypełniona w sposób kompletny. Brak jakiegokolwiek elementu powoduje nieuwzględnienie w Konkursie nadesłanego zgłoszenia.

4. Złożenie wypełnionej Karty Zgłoszeniowej, a tym samym udział w niniejszym Konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, że:

- zgłoszona do Konkursu praca fotograficzna jest autorstwa Uczestnika i przysługuje mu do niej pełnia praw autorskich;
- Uczestnik posiada zgodę osób widniejących na przesłanych fotografiach na rozpowszechnianie ich wizerunku.

5. Z chwilą nadesłania przez Uczestnika fotografii Organizatorowi, Organizator uzyskuje licencję niewyłączną na okres 2 lat upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do tych zdjęć na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania fotografii - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy fotografii, w tym techniką drukarską, reprograficzną, techniką cyfrową; w zakresie rozpowszechniania - publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; wielokrotne publikowanie (oraz publikowanie imienia, nazwiska) w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem (tegorocznej i każdej następnej edycji), w wydawnictwach Organizatora i Partnera, a także na ich stronach internetowych oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora i Partnera. Organizator, zastrzega, iż z chwilą wydania Nagród nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych prac konkursowych na wymienionych wcześniej polach eksploatacji.

§6

WYMAGANIA FORMALNE PRACY KONKURSOWEJ

1. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie 3 fotografie. Wszystkie fotografie powinny zostać zgłoszone jednocześnie z Kartą Zgłoszeniową.

2. Zgłoszone do Konkursu fotografie muszą być w formacie JPG, w wysokiej rozdzielczości - 300 dpi, pozwalającej na wydruk dobrej jakości na potrzeby wystawy konkursowej (min. 3000 pikseli dłuższy bok) za pośrednictwem poczty elektronicznej bądź poprzez przesłanie linku do serwera transferowego.

3. Zdjęcie może być wykonane techniką tradycyjną lub cyfrową.

4. Zdjęcie powinno być odpowiedzią na zadany temat danej edycji Konkursu.
5. Dopuszcza się retusz fotografii polegający jedynie na zastosowaniu korekty globalnej, która podnosi jakość (nasylenie, ostrość, kontrast, jasność itp.). Dopuszcza się również konwersję zdjęć kolorowych na czarno-białe i sepie.
6. Nie dopuszcza się stosowania zabiegów selektywnych w celu dodawania lub odejmowania elementów, zmiany oryginalnej kompozycji zdjęcia lub łączenia kilku fotografii.
7. W przypadku zgłoszenia do Konkursu kilku identycznych zdjęć przez tego samego Uczestnika, Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia identycznych zdjęć, które zostały zgłoszone jako kolejne.
8. Zabronione jest składanie prac sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami - takie zgłoszenia nie będą brały udziału w Konkursie. O tym, że praca narusza powyższe zasady decyduje ocena Organizatorów.
9. Zabronione jest nadsyłanie zdjęć prezentujących treści pornograficzne.
10. W Konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie zostały nigdzie opublikowane i nie wygrały żadnego innego konkursu fotograficznego.

§7

ZGŁOSZENIA

1. Prace konkursowe zgłaszać można drogą mailową na adres: foto@ear.com.pl
2. Każde zdjęcie powinno być podpisane przez autora jego imieniem i nazwiskiem oraz tytułem zdjęcia.
3. Zgłoszenie prac następuje poprzez złożenie ich drogą mailową w formie pliku JPG z załączoną Kartą Zgłoszeniową do dnia 25.10.2018 r. do godz. 24.00
4. Prace zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Decyduje data wpłynięcia projektów do Organizatora.
5. Pytania dotyczące Konkursu można kierować drogą mailową na adres: foto@ear.com.pl

§8

WYBÓR ZWYCIĘSKIEJ PRACY

1. Do oceny zgłoszonych prac powołano Jury Konkursu w składzie:
 - Przedstawiciel Akademii Fotografii w Warszawie
 - Przedstawiciel Festiwalu Filmów Rosyjskich „Sputnik nad Polską”
2. Projekty oceniane będą pod względem atrakcyjności wizualnej, zawartości merytorycznej, zgodności z problematyką Konkursu oraz indywidualnego charakteru fotografii oddającego „ducha” tematu.
3. Decyzja Jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

4. Jury zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia Konkursu, co jest równoznaczne z brakiem przyznania nagród.

5. Wyniki konkursu zamieszczone zostaną na stronie internetowej Organizatora.

6. Laureaci konkursu zostaną poinformowani o zwycięstwie drogą elektroniczną oraz telefoniczną.

§9

NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie fotograficznym są:

I miejsce: 4 bloki zaawansowanego kursu fotografii ALBO Praktyczny kurs fotografii, nagrody książkowe, zaproszenie na uroczyste otwarcie festiwalu, 4 pojedyncze zaproszenia na dowolny seans festiwalowy.

II miejsce: 2 bloki zaawansowanego kursu fotografii ALBO dwa bloki podstawowego kursu fotografii, nagrody książkowe, zaproszenie na uroczyste otwarcie festiwalu, 4 pojedyncze zaproszenia na dowolny seans festiwalowy.

III miejsce: 1 blok zaawansowanego kursu fotografii ALBO jeden blok podstawowego kursu fotografii, nagrody książkowe, 4 pojedyncze zaproszenia na dowolny seans festiwalowy.

Terminy oraz szczegóły dotyczące kursów dostępne na stronie: <http://www.akademiafotografii.pl/warszawa/kurs-fotografii>

Ponadto nagrodzone i wyróżnione prace zostaną zaprezentowane w Kinie Luna podczas trwania festiwalu.

2. Jury Konkursu zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród oraz przyznania jedynie ich części, w zależności od oceny nadesłanych prac.

3. Nagroda nie może być zrealizowana przez inną osobę niż zwycięzca.

§10

UWAGI KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin zostanie umieszczony na stronie internetowej Organizatora Konkursu.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami wynikające z przyczyn niezależnych od Organizatora.

4. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady nagród, ani nie udziela gwarancji jej jakości. Wszelkie reklamacje dotyczące nagrody należy zgłaszać do producenta nagrody lub sprzedawcy.

5. Uczestnik Konkursu poprzez udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu związanym z realizacją Konkursu i celach marketingowych Organizatora. Administratorem danych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 922.) jest Fundacja Wspieram z siedzibą w Warszawie. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu w tym wykonania zobowiązań Organizatora wobec Uczestników.
6. Zgłoszenie pracy jest równoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.
7. Uczestnik zezwala Organizatorowi na rozpowszechnianie jego wizerunku utrwalonego w związku z Konkursem, w celu promocji i dokumentacji.
8. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie zostaną automatycznie wykluczone z udziału w Konkursie.
9. O wszelkich spornych sprawach decydować będzie Organizator i Jury Konkursu.